







メイクアップアーティストNATSUKAがプロデュースする、メイクアップブランド「Cupola(キューポラ)」。 2023年4月より、メイクアップブラシ全 20種(価格帯¥1,210税込~¥4,400税込)の発売をスタートしました。

「Cupola」は、NATSUKAの20年におよぶキャリアを活かし、肌へのやわらかなタッチ、粉含みの良さ、均一な美しい仕上がりを追求した熊野筆ブランドです。広島県熊野町の職人が、一本いっぽん丁寧に作り上げています。単品での購入はもちろん、セットも充実しています。

ラインアップは、初心者にオススメの「ギフトセット 3 本」¥9,790 (税込)「ベーシックセット 5 本」¥14,900 (税込)「アドバンスセット10 本」¥29,400 (税込)「プロフェッショナルセット8本」¥21,700 (税込) そして、通常価格¥58,850 (税込) の「Cupola 20 本フルセット」を、数量限定でリリース記念価格¥47,080 (税込) にて発売します。

「Cupola」は2023年度より、ヘアメイクの専門校・バンタンデザイン研究所 東京校・名古屋校の教材として導入が決定。また、2023年7月からは、ロンドンに店舗を構えるセレクトショップ「wagumi」でも展開されます。

< Cupolaリリース記念キャンペーン>

2023年8月4日(金)から8月10日(木)まで、Cupola 公式 Instagram をフォローしてくださると、抽選で50名様に、「お会計より20%OFFクーポン」をプレゼントします。当選者には、Cupola 担当者よりInstagramのDMにてご連絡をさせていただきます。

「お会計より20%OFF クーポン」は、Cupola 公式 EC サイトにて使用できます。使用上限は、I 回のみ、上限は ¥ I 100,000 円(税込)です。

使用期限は、2023年8月30日(水)23:59までとさせていただきます。

「e-ギフト」に対応!先方の「住所」が分からなくても贈れます

Cupola 公式オンラインストアでは、「e-ギフト」に対応しています。相手の住所を知らなくても、LINE、SNSのDM、メールで気軽にギフトが送れるサービスです。

お客さまが購入後、ご購入されたお客さまに「e-ギフト」URLが発行されます。あとは、相手にURLを、LINE や SNSで送るだけ。相手の方の、会員登録は不要です。住所を入力すると、Cupola 公式オンラインストアより商品をお届けします。「サプライズで贈りたい」、「気の利いたギフトを選びたい」といったシーンにも最適です。

Cupola とは

建築において、丸みを帯びた美しいドームを「Cupola」と呼びます。その美しい形を称え、自身初プロデュースとなるブランドに「Cupola」と冠しました。ロゴでは、丸みを帯びた美しいフォルムと、Make-up Artist NATSUKAのテーマカラーでもある黒とピンクを表現。世界的に活躍するイラストレーター・プシェメク・ソブツキ(Przemek Sobocki)がデザインを手掛けています。

Behind the scenes of "Cupola"

「私がメイクアップするときに、いちばん気を付けていることは、肌へのあたりがやさしいこと。『初めまして』の モデルさんやタレントさんと瞬時に信頼関係を築き、最高のメイクアップをしたい。そんな思いから、やわらかなタッ チに重点を置き、肌に負担をかけないよう試作を重ねました。筆先の広がり、長さ、幅など、すべてを完璧にするため、 毛の種類を変更してもらうなど、最終のサンプルができあがるまで約一年を要しました。また、持ち手である軸に もこだわり、高級感のある黒で、落ち着いたマットな素材を選んでいます。

『Cupola』が、メイクの仕上がりをアップグレードするだけでなく、お化粧する時間そのものも豊かにしてくれることを願っています」(Make-up Artist NATSUKA)

Make-up Artist NATSUKA

1997年に渡英。現地でメイクアップを学び、その後ヴァル・ガーランド (Val Garland)に師事。London Fashion Week などで活動後、2002年に帰国。 現在はファッションカタログ、雑誌、広告、ショー、ミラ・ジョヴォヴィッチ (Milla Jovovich) をはじめとする海外セレブ来日の際のメイクなど、幅 広いフィールドで活躍。Avgvst international management 所属。

Cupolaが約束する、7つの価値

1. 世界に誇る「熊野筆」

Cupola は、広島県安芸郡(あきぐん)熊野町で作られています。一本の熊野化粧筆が完成するまでには、70以上もの工程があり、そのほとんどが職人の手作業によって行われます。毛先を切り揃えずに、毛本来の形を活かしながら東ねることで、繊細な毛先でありながら適度なコシが生まれます。

2. 色ムラのない、均一で美しい仕上がり

Cupola を使うことで、手やメイクチップでは難しい、均一で美しい仕上がりを実現します。色ムラのない、美しい発色、洗練された仕上がりを叶えます。

3. 肌への負担を軽減

Cupola を使ってメイクすることは、指で直接塗布する方法と比べて、より衛生的。ゆらぎがちな肌への負担を抑えます。

4. メイク時間をポジティブに

Cupola を使うことで、毎日のメイク時間がよりポジティブなものになります。自分を慈しみながらメイクに取り組むことで、自己肯定感アップにも繋がるはず。

5. 高級感が漂うプロダクトデザイン

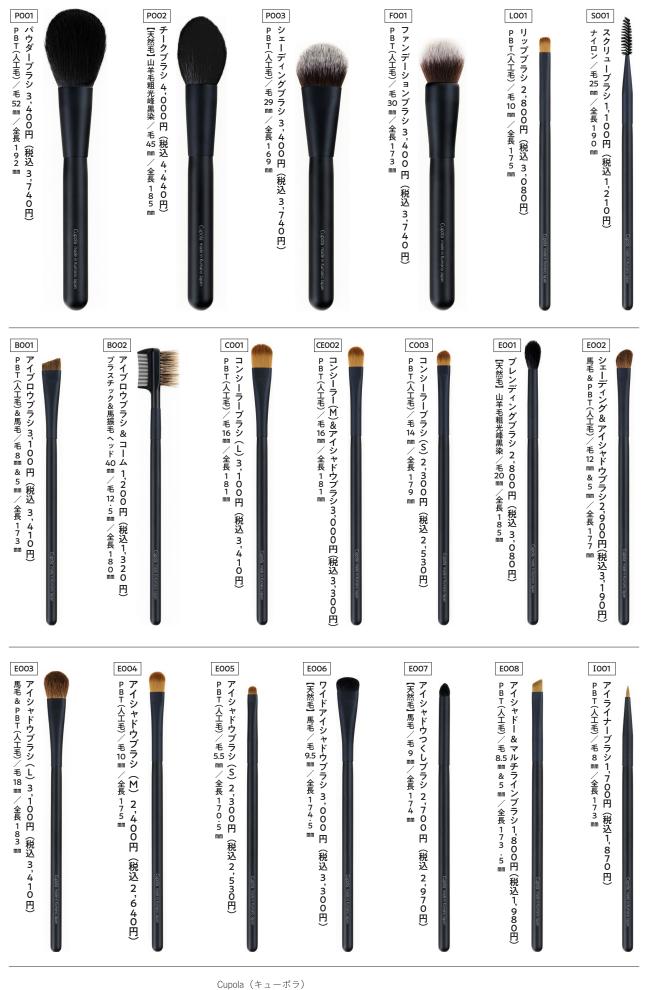
Cupola は、持ち手である「軸」にもこだわっています。持ちやすく、扱いやすい太さです。また、お手持ちのメイクアイテムとなじむよう、黒を採用し高級感にもこだわっています。

6. 動物毛は一部のみ。人工毛を採用し、環境へ配慮

Cupola は、環境への配慮から高品質の人工毛を採用しています。熟練の職人による技術で、動物毛と遜色ない、やさしい肌触り、繊細な毛先に仕上げています。「痛い」と感じることがないよう、筆先の丸みにもこだわっています。

7. 「ヘアメイクになりたい」人たちの夢を応援

Cupola は、メイクをするすべての人たちを応援します。メイクを学ぶ人たちの、「メイクが上手くなりたい!」「ヘアメイクを仕事にしたい」という想いにしっかりと応えられる筆です。既に、ヘアメイクとしてお仕事をされている皆様にもご納得いただける、プロ仕様の品質です。



Ot

〒 | 150-00|3 東京都渋谷区恵比寿一丁目|5番9号 日宝恵比寿ビル 403

HP https://cupola.jp SHOP https://shop.cupola.jp